



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**ELENCO AMMESSI
CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN
DIGITAL MEDIA MARKETING PER LE PMI**

A.A. 2020/2021

Posti disponibili:

| N | CANDIDATI |
|-----|-------------------|
| 1. | CALLEGHER MATTEO |
| 2. | CAVINATO SILVIA |
| 3. | CECCARELLO FABIO |
| 4. | CELLINI ELISA |
| 5. | COLOMBO ANGELA |
| 6. | DALLA CORTE SARA |
| 7. | MAULI FRANCESCA |
| 8. | POZZOBON LUDOVICA |
| 9. | RIZZARDO DIEGO |
| 10. | SARTORELLO IRENE |
| 11. | SERRA ALBERTO |
| 12. | SMIDERLE DANIELE |
| 13. | SORDI LARRY |
| 14. | TORDO CHIARA |
| 15. | ZANATTA ANITA |

L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro il 14 settembre 2020 secondo le modalità indicate all'art. 5 dell'avviso di selezione

Padova, 7 settembre 2020

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura di selezione e alla frequenza del Corso. L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti. Tale provvedimento verrà comunicato all'interessato mediante raccomandata con avviso di ricevimento (art. 10.2 dell'avviso di selezione)